

20 ans de trophées INPI de l'innovation

mardi 6 décembre 2011



En 2011, l'INPI fête ses 60 ans et les 20 ans des Trophées de l'innovation. A cette occasion, l'Institut a décidé de sélectionner ses lauréats les plus talentueux parmi les 46 récompensés au cours des deux dernières décennies. Les membres du jury ont donc sélectionné 5 PME et 1 laboratoire pour leur exemplarité en termes de stratégie d'innovation. Ces 6 lauréats se distinguent par la prise en compte de la propriété industrielle comme une véritable stratégie de développement.

Cette année l'INPI a voulu distinguer des parcours d'hommes et de femmes qui ont choisi l'innovation et la propriété industrielle comme axe de développement majeur de leur entreprise. Plus que des entreprises, ce sont de réels parcours d'innovateurs que l'INPI met à l'honneur pour cette édition anniversaire.

En effet, comme le prouvent ces six lauréats, la propriété industrielle n'est pas que l'apanage des grandes entreprises. Comme leur réussite le démontre, l'intégration de la propriété industrielle dans la stratégie, au-delà de protéger l'entreprise contre les contrefacteurs, permet surtout de :

- Créer de la valeur en enrichissant le capital immatériel de l'entreprise
- Valoriser les créations tout en augmentant la notoriété de la Pme auprès de ses clients ou de renforcer les liens avec le milieu industriel pour les laboratoires
- Accroître la crédibilité de l'entreprise ou du laboratoire face à ses partenaires
- Se développer à l'étranger tout en protégeant ses créations.

Les lauréats 2011

Catégorie PME :

MATIERE, Lauréat PME 1994 Construction énergie

PME basée à Arpajon-sur-Cère dans le Cantal, l'entreprise exerce son activité dans les travaux publics, le Génie civil et l'hydraulique. Matière imagine, conçoit et commercialise des ouvrages d'art en béton et métalliques. Avec ses 272 salariés, Matière a su conquérir de nouveaux marchés et consolider sa stratégie à l'export qui représente près de 70 % de l'activité de l'entreprise. À ce jour, 9 000 ouvrages d'art préfabriqués ont été réalisés dans 19 pays.

« Je devais protéger mon procédé si je ne voulais pas me faire copier. Je me suis donc procuré un fascicule sur le dépôt de brevet et tout simplement contacté son auteur. Une rencontre décisive qui m'a permis de mettre sur pied une stratégie de propriété industrielle » commente Marcel Matière, Président-directeur général.

COUSIN BIOTECH, Lauréat PME 2007 Santé & cosmétique

PME basée à Wervicq-Sud dans le Nord, Cousin Biotech est spécialisée dans les prothèses et les implants médicaux et chirurgicaux à base de textiles techniques. 77 % du chiffre d'affaires de l'entreprise est consacré à l'export. Grâce à une politique d'innovation efficace, l'entreprise, avec ses 82 salariés, est devenue leader européen sur le marché des textiles techniques à usage médical.

« *Sans idées préconçues, nous avons innovés à partir de notre savoir-faire, le fil, le polyester, le silicone, là où nos concurrents utilisaient encore des clous et du métal en bon mécaniciens.* » François Cousin, Président de Cousin Biotech.

SILAB, Lauréat PME 2002 Santé & cosmétique

PME basée à Saint-Viance en Corrèze elle fabrique des actifs cosmétiques à partir de matières végétales naturelles. Un tiers des effectifs et plus de 20 % du chiffre d'affaires annuel sont investis dans la recherche. 49 nouveaux brevets ont été déposés depuis 2006, pour un chiffre d'affaire en hausse de 10 % chaque année. Silab a ouvert sa troisième unité de production en 2010.

Pour Jean Paufigue, Président-directeur général de Silab, la stratégie d'investissement a permis à cette entreprise familiale de grandir à l'abri de l'appétit de grands groupes « *J'ai vu trop de nos concurrents se faire racheter et disparaître* ».

NUXE, Lauréat PME 2007 Luxe

Basée à Paris, l'entreprise conçoit des produits de beauté innovants et efficaces à base de plantes traditionnelles. Nuxe réalise 30 % de son chiffre d'affaires à l'export principalement en Espagne, Allemagne, Belgique, Canada et Pologne. La société connaît une forte croissance puisqu'entre 2000 et 2010, son chiffre d'affaires a été multiplié par 10 en France, par 26 à l'international et ses effectifs ont augmenté de 50 %. Les produits Nuxe sont dorénavant diffusés dans 62 pays.

« *Pour être pérenne une entreprise doit innover. Il faut donc être capable d'oser, ne rien*

s'interdire, accepter l'erreur : l'essentiel est d'avancer, en gardant toujours un œil sur son budget », souligne Aliza Jabès, Présidente du groupe Nuxe.

LOOK CYCLE INTERNATIONAL, Lauréat PME 2008 Sport & loisirs- Vie quotidienne

PME basée à Nevers dans la Nièvre, Look est leader mondial de la pédale automatique sur route et l'acteur majeur dans le domaine du vélo haut de gamme, en particulier dans la production de cadres et d'accessoires en carbone. Look réalise 80 % de son chiffre d'affaires à l'export.

Pour Dominique Vergin, Président-directeur général qui reprend Look en 1998 *« C'était une marque magique qui me faisaient rêver. Plus jeune je skiais en Look. Elle disposait encore d'un potentiel extraordinaire. Nous avons reconstruit l'entreprise en misant sur l'innovation et le haut de gamme. »*

Catégorie Centre de recherche

FEMTO-ST, Lauréat Laboratoire 2010 Transport & communication

Laboratoire basé à Besançon dans le Doubs, il exerce son activité dans les domaines de l'automatique, de l'énergétique et de la fluïdique, de la mécanique appliquée, des micro et nano sciences, de l'optique et des télécommunications. La valorisation des travaux des différents laboratoires s'est concrétisée par 44 brevets français avec pour certains une extension à l'étranger. Il est à l'origine de la création de huit start-up.

« Je n'ai jamais imaginé passer toute ma vie sur le même sujet. Ce qui m'intéresse, c'est d'anticiper, d'ouvrir de nouvelles voies et de résoudre un problème technique pour le confronter à une finalité économique. » Commente Michel de Labachellerie, Directeur de l'institut.

Rendez-vous sur inpi.fr pour découvrir les portraits vidéo des lauréats.

<http://www.itrmanager.com/articles/126218/20-ans-trophees-inpi-innovation.html>